

Добрый день!

**Приглашаем Вас выйти на рынок Турецкой Республики по каналам интернет-торговли с сопровождением Российского экспортного центра.**

В условиях ограничений, введенных со стороны ряда международных электронных площадок, а также иностранных платежных сервисов в отношении российских резидентов, десятки тысяч российских продавцов, осуществляющих розничные отправки товаров за рубеж с территории Российской Федерации по каналам интернет-торговли, оказались без каналов сбыта.

С целью переориентации экспортных потоков с территории Российской Федерации, ранее осуществлявшихся через электронные торговые платформы США и ЕС, Российский экспортный центр создает канал российского экспорта в Турецкую Республику.

**Почему Турция?**

- **Географическая близость.** Наличие кастомизированных транспортно-логистических решений от крупнейших логистических операторов России позволят настроить оптимальную логистику.
- **Доступные механизмы расчетов.** Вам будет предоставлена информация по оптимальным каналам для организации расчетов между российскими и турецкими контрагентами.
- **Благоприятные условия для входа российских товаров.** Если Вы ранее продавали на рынке ЕС и США, Вы сможете пройти все ввозные процедуры в упрощенном режиме.
- **Наличие спроса на российские товары среди потребителей.** Прямые договоренности с ключевыми турецкими маркетплейсами открывают возможности «быстрого старта» на рынке.
- **Развитый рынок интернет-торговли.** В 2018 году Alibaba Group инвестировала в крупнейший турецкий маркетплейс Trendyol, который стал одним из наиболее активно растущих активов Alibaba Group. Выручка Trendyol составила в 2021 году 3,2 млрд долларов США.
- **Транзитные возможности.** С учетом режима таможенного союза между Турецкой Республикой и Европейским союзом возможно расширение рынков сбыта продукции, ввезенной в Турцию на рынок Европы.
- **Сопровождение со стороны РЭЦ.** В Турции действует представительство РЭЦ, которое сможет Вам оказать индивидуальное сопровождение на всем экспортном пути.



Наиболее актуальными товарными категориями для выхода на рынок интернет-торговли Турции являются:

- готовые пищевые товары;
- косметика и бытовая химия;
- продукция лёгкой промышленности (товары для дома и сада; спортивные товары; товары для животных; аксессуары);
- уникальные товары (ассортимент маркетплейса Etsy);
- ювелирные изделия.

Выход на маркетплейсы Турции требует наличия турецкого юридического лица для регистрации аккаунта и ввоз коммерческих партий на территорию Турции. РЭЦ совместно с турецкими партнерами сможет Вам оказать содействие в организации работы в двух форматах:

- **индивидуальный выход:** оказание содействия в открытии турецкого юридического лица для Вашей компании, настройка продаж индивидуального аккаунта на крупнейших электронных торговых площадках Турции, включая Trendyol и Hepsiburada, организация логистики, сопровождение прохождения разрешительных процедур для ввоза продукции и т.д.;
- **продажи в рамках коллективного аккаунта:** организация продаж Ваших товаров в рамках коллективного аккаунта с российскими товарами; организация доставки сборных грузов, сопровождение прохождения разрешительных процедур для ввоза продукции и т.д.;

Для всех заинтересованных участников проекта будет подобран оптимальный формат выхода, оказано содействие в получении доступных мер господдержки и другая необходимая помощь в индивидуальном формате.

Для участия просьба заполнить и отправить форму по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/cloud/6250145efff5a4b435c03fea/>

**Ждем Ваши заявки до 30 апреля 2021 года!**